

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Приволжский исследовательский медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРОЕКТНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Специальность: 33.08.01 Фармацевтическая технология
(код, наименование)

Кафедра: фармацевтической химии и фармакогнозии

Форма обучения: очная

Нижний Новгород
2025

1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Проектный инновационный менеджмент» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины «Проектный инновационный менеджмент». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. Перечень оценочных средств

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине «Проектный инновационный менеджмент» используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Тестовое задание	Оценочное средство в системе стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний обучающегося: задания с выбором нескольких ответов; задания на сопоставление; задания на дополнение; задания с развернутым ответом	Фонд тестовых заданий

3. Перечень компетенций с указанием видов контроля, разделов дисциплины и видов оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Виды контроля	Контролируемые разделы дисциплины	Оценочные средства
ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Текущий	Раздел 1. Проектный инновационный менеджмент	Тестовые задания, реферат
ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Промежуточный	Раздел 1. Проектный инновационный менеджмент	Тестовые задания

4. Содержание оценочных средств для текущего контроля

Текущий контроль осуществляется при проведении занятий в форме решения тестовых заданий.

4.1. Тестовые задания для оценки компетенций: УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6

№ п/п	Тестовые вопросы и варианты ответов	Правильный вариант

		ответа
1.	<p>ИННОВАЦИОННЫМ ЛАГОМ НАЗЫВАЕТСЯ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) период времени между производством новшество и его коммерческой реализацией первому покупателю 2) период времени между возникновением новшества и воплощением его в инновацию (нововведение) 3) период времени между возникновением идеи новшества и обеспечением достаточного финансирования для его тщательной разработки 4) период времени между постановкой задачи о создании новшество и моментом начала выполнения данной задачи 	2
2.	<p>КАК ФОРМА ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ — ЭТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) система организационно-правовых и финансово-экономических документов, необходимых для осуществления нововведения на кондитерском предприятии и (или) комплексе хозяйствующих субъектов 2) система взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, сроком и исполнителям мероприятий по реализации новшеств 3) система управленческих функций (целеполагание, планирование, организация, мотивация и контроль) 4) совокупность выполняемых в определенной последовательности научных, производственных, финансовых, коммерческих и организационных мероприятий, приводящих к нововведению 	2
3.	<p>ОБЪЕКТОМ РИСКА В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ НАЗЫВАЕТСЯ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) то, на что направлено воздействие субъекта при принятии решения 2) конкурентоспособность ближайшего окружения субъекта риска 3) юридическое лицо, занимающееся выполнением функций управления риском 4) физическое лицо, занимающееся выполнением функций управления риском 	1
4.	<p>КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ ПО ПРИЧИНАМ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДПОЛАГАЕТ ДЕЛЕНИЕ ВСЕХ НОВОВВЕДЕНИЙ НА:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) адаптационные и опережающие 2) первичные и вторичные 3) продуктовые, управленческие, маркетинговые и технологические 4) продуктовые и процессные 	1
5.	<p>В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВРЕМЕНИ, ЗАТРАЧИВАЕМОГО НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА И ДОСТИЖЕНИЕ ЕГО ЦЕЛЕЙ, ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ МОГУТ БЫТЬ</p>	4

	<p>ПОДРАЗДЕЛЕННЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) только на краткосрочные и среднесрочные 2) только на краткосрочные и долгосрочные 3) только на среднесрочные и долгосрочные 4) на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные 	
6.	<p>ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – ЭТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) совокупность научных, теоретических знаний 2) потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости 3) результат интеллектуальной деятельности человека 	2
7.	<p>ПРОГНОЗ – ЭТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вероятностное предположение, основанное на результатах познания человеком объективных законов 2) программа развития событий на основе продолжения тенденций прошлого 3) вероятностное предположение, основанное на результатах анализа возможностей объектов 4) предположение специалиста о ходе событий на основе профессиональных знаний, опыта и интуиции 	1
8.	<p>ПОД ЭКОЛОГИЧЕСКИМ РИСКОМ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ПОНИМАЕТСЯ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) возможность недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов 2) возможность невозврата суммы кредита и процентов по нему 3) вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде, а также жизни и здоровью третьих лиц 4) опасность нанесения ущерба предприятию (объекту риска) и третьим лицам вследствие нарушения нормального хода производственного процесса 	3
9.	<p>АНАЛИЗ РИСКА В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ – ЭТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) разложение структуры объекта на элементы, установление взаимосвязей между ними с целью выявления источников, факторов и причин различного вида риска, сопоставление возможных потерь и выгод 2) процесс перебора множество внешних и внутренних факторов риска, влияющих на его уровень, и выбора наилучшего варианта совокупности факторов 3) процесс изучения параметров объекта и субъекта риска, внешних и внутренних факторов, влияющих на объект и поведение субъекта риска, его оптимизации, планирования, учета и контроля, мотивации и регулирования выполнения работ по управлению риском 4) совокупность процедур анализа риска, идентификации источников его возникновения, определения возможных масштабов последствий проявления факторов риска и 	1

	определения роли каждого источнике риска	
10.	<p>СВЯЗАТЬ ВОЕДИНО УЧЕТ ТЕХНИЧЕСКИХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ ПОМОГАЮТ ТАКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) методы экспертных оценок 2) методы экстраполяции 3) методы моделирования 4) логические методы 	1
11.	<p>ТАКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЕЛЯТСЯ, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, НА СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) логические, социальные и аналитические 2) логические, дискретные и математические 3) логические, исторические и математические 4) логические, исторические и аналитические 	2
12.	<p>АНАЛИЗ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ПРЕДПРИЯТИЯ, ВНЕШНИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И УГРОЗ ПРОВОДИТСЯ С ПОМОЩЬЮ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) PEST-анализа 2) SWOT-анализа 3) матрицы «товары/рынки» 4) расширенной матрицы «товары/рынки» 	2
13.	<p>ПОСЛЕ ПОИСКОВЫХ НИР ПРОВОДИТСЯ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) прикладные исследования и разработки 2) проектно-технические работы 3) разработка конструкторской документации 	1
14.	<p>ТРЕТИЙ ЭТАП ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ОКР и ПКР 2) проведение поисковых НИР 3) проведение прикладных НИР 	1
15.	<p>ПОД НОВЫМ ТОВАРОМ В ИННОВАЦИОННОМ МАРКЕТИНГЕ ПОНИМАЮТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) только совершенно новую продукцию 2) только совершенно новую продукцию и товар новой сферы применения 3) только усовершенствованную продукцию: модернизированную и модифицированную 4) совершенно новую продукцию, усовершенствованную продукцию: модернизированную и модифицированную, товар рыночной новизны, а также товар новой сферы применения 	4
16.	<p>ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ - ЭТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) краткосрочные (1-2 года) рисковые инвестиции частного 	3

	<p>капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств</p> <p>2) краткосрочные (3-4 года) рискованные инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств</p> <p>3) долгосрочные (5-7 лет) рискованные инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств</p> <p>4) долгосрочные (10-15 лет) рискованные инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития к расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств</p>	
17.	<p>ТАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ, КАК ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЕКТА, ОЖИДАЕМЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ НА ДВА ГОДА, НЕОБХОДИМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ, ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО, ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ УРОВЕНЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА СОДЕРЖАТЬСЯ В РАЗДЕЛЕ БИЗНЕС-ПЛАНА, КОТОРЫЙ НАЗЫВАЕТСЯ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) резюме 2) анализ рынка 3) описание проекта 4) введение 	1
18.	<p>ПЕРВИЧНЫЕ ИННОВАЦИИ ХАРАКТЕРИЗУЮТСЯ ТЕМ, ЧТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) являются принципиально новыми для всего рынка 2) являются новыми только для фирмы, их иницилирующей 3) используются только на одном предприятии 4) разрабатываются только одним человеком 	1
19.	<p>РАЗДЕЛ БИЗНЕС-ПЛАНА, ДАЮЩИЙ КАРТИНУ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ, ЛИКВИДНОСТИ ПРОЕКТА, СООТНОШЕНИЯ ЗАЕМНЫХ И СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И В ЦЕЛОМ УЧИТЫВАЮЩИЙ ВСЕ ПЛАНОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ</p>	3

	<p>ПОКАЗАТЕЛИ ПО ПРОЕКТУ, НАЗЫВАЕТСЯ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) маркетинговый план 2) организационный план 3) финансовый план 4) коммерческий план 	
20.	<p>ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО В ПРОИЗВОДСТВЕ НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ ОЗНАЧАЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) показатель высокого потенциала научных знаний 2) увеличение конкурентоспособности товара 3) улучшение состояния экономики страны 	3

5. Содержание оценочных средств промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета

5.1 Перечень тестовых заданий, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности: тесты по разделам дисциплине.

5.1.1 Тестовые задания к зачёту по дисциплине Проектный инновационный менеджмент для оценки компетенций УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6:

№ п/п	Тестовые вопросы и варианты ответов	Клод компетенции согласно РПД)
1	<p>ИННОВАЦИОННЫМ ЛАГОМ НАЗЫВАЕТСЯ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) период времени между производством новшество и его коммерческой реализацией первому покупателю 2) период времени между возникновением новшества и воплощением его в инновацию (нововведение) 3) период времени между возникновением идеи новшества и обеспечением достаточного финансирования для его тщательной разработки 4) период времени между постановкой задачи о создании новшество и моментом начала выполнения данной задачи 	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6:
2	<p>КАК ФОРМА ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ — ЭТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) система организационно-правовых и финансово-экономических документов, необходимых для осуществления нововведения на конкретном предприятии и (или) комплексе хозяйствующих субъектов 2) система взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, сроком и исполнителям мероприятий по реализации новшеств 3) система управленческих функций (целеполагание, планирование, организация, мотивация и контроль) 4) совокупность выполняемых в определенной последовательности научных, производственных, финансовых, коммерческих и организационных мероприятий, приводящих к нововведению 	2
3	<p>ОБЪЕКТОМ РИСКА В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ НАЗЫВАЕТСЯ:</p>	1

	<ol style="list-style-type: none"> 1) то, на что направлено воздействие субъекта при принятии решения 2) конкурентоспособность ближайшего окружения субъекта риска 3) юридическое лицо, занимающееся выполнением функций управления риском 4) физическое лицо, занимающееся выполнением функций управления риском 	
4	<p>КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ ПО ПРИЧИНАМ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДПОЛАГАЕТ ДЕЛЕНИЕ ВСЕХ НОВОВВЕДЕНИЙ НА:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) адаптационные и опережающие 2) первичные и вторичные 3) продуктовые, управленческие, маркетинговые и технологические 4) продуктовые и процессные 	1
5	<p>В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВРЕМЕНИ, ЗАТРАЧИВАЕМОГО НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА И ДОСТИЖЕНИЕ ЕГО ЦЕЛЕЙ, ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ МОГУТ БЫТЬ ПОДРАЗДЕЛЕННЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) только на краткосрочные и среднесрочные 2) только на краткосрочные и долгосрочные 3) только на среднесрочные и долгосрочные 4) на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные 	4
6	<p>ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – ЭТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) совокупность научных, теоретических знаний 2) потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости 3) результат интеллектуальной деятельности человека 	2
7	<p>ПРОГНОЗ – ЭТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вероятностное предположение, основанное на результатах познания человеком объективных законов 2) программа развития событий на основе продолжения тенденций прошлого 3) вероятностное предположение, основанное на результатах анализа возможностей объектов 4) предположение специалиста о ходе событий на основе профессиональных знаний, опыта и интуиции 	1
8	<p>ПОД ЭКОЛОГИЧЕСКИМ РИСКОМ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ПОНИМАЕТСЯ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) возможность недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов 2) возможность невозврата суммы кредита и процентов по нему 3) вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде, а также жизни и здоровью третьих лиц 4) опасность нанесения ущерба предприятию (объекту риска) и третьим лицам вследствие нарушения нормального хода производственного процесса 	3

9	<p>АНАЛИЗ РИСКА В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ – ЭТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) разложение структуры объекта на элементы, установление взаимосвязей между ними с целью выявления источников, факторов и причин различного вида риска, сопоставление возможных потерь и выгод 2) процесс перебора множество внешних и внутренних факторов риска, влияющих на его уровень, и выбора наилучшего варианта совокупности факторов 3) процесс изучения параметров объекта и субъекта риска, внешних и внутренних факторов, влияющих на объект и поведение субъекта риска, его оптимизации, планирования, учета и контроля, мотивации и регулирования выполнения работ по управлению риском 4) совокупность процедур анализа риска, идентификации источников его возникновения, определения возможных масштабов последствий проявления факторов риска и определения роли каждого источнике риска 	1
10	<p>СВЯЗАТЬ ВОЕДИНО УЧЕТ ТЕХНИЧЕСКИХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ ПОМОГАЮТ ТАКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) методы экспертных оценок 2) методы экстраполяции 3) методы моделирования 4) логические методы 	1
11	<p>ТАКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЕЛЯТСЯ, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, НА СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) логические, социальные и аналитические 2) логические, дискретные и математические 3) логические, исторические и математические 4) логические, исторические и аналитические 	2
12	<p>АНАЛИЗ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ПРЕДПРИЯТИЯ, ВНЕШНИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И УГРОЗ ПРОВОДИТСЯ С ПОМОЩЬЮ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) PEST-анализа 2) SWOT-анализа 3) матрицы «товары/рынки» 4) расширенной матрицы «товары/рынки» 	2
13	<p>ПОСЛЕ ПОИСКОВЫХ НИР ПРОВОДИТСЯ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) прикладные исследования и разработки 2) проектно-технические работы 3) разработка конструкторской документации 	1
14	<p>ТРЕТИЙ ЭТАП ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ОКР и ПКР 2) проведение поисковых НИР 3) проведение прикладных НИР 	1

15	<p>ПОД НОВЫМ ТОВАРОМ В ИННОВАЦИОННОМ МАРКЕТИНГЕ ПОНИМАЮТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) только совершенно новую продукцию 2) только совершенно новую продукцию и товар новой сферы применения 3) только усовершенствованную продукцию: модернизированную и модифицированную 4) совершенно новую продукцию, усовершенствованную продукцию: модернизированную и модифицированную, товар рыночной новизны, а также товар новой сферы применения 	4
16	<p>ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ - ЭТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) краткосрочные (1-2 года) рисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств 2) краткосрочные (3-4 года) рисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств 3) долгосрочные (5-7 лет) рисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств 4) долгосрочные (10-15 лет) рисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития к расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств 	3
17	<p>ТАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ, КАК ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЕКТА, ОЖИДАЕМЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ НА ДВА ГОДА, НЕОБХОДИМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ, ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО, ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ УРОВЕНЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА СОДЕРЖАТЬСЯ В РАЗДЕЛЕ БИЗНЕС-ПЛАНА, КОТОРЫЙ НАЗЫВАЕТСЯ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) резюме 2) анализ рынка 	1

	<ul style="list-style-type: none"> 3) описание проекта 4) введение 	
18	<p>ПЕРВИЧНЫЕ ИННОВАЦИИ ХАРАКТЕРИЗУЮТСЯ ТЕМ, ЧТО:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) являются принципиально новыми для всего рынка 2) являются новыми только для фирмы, их иницилирующей 3) используются только на одном предприятии 4) разрабатываются только одним человеком 	1
19	<p>РАЗДЕЛ БИЗНЕС-ПЛАНА, ДАЮЩИЙ КАРТИНУ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ, ЛИКВИДНОСТИ ПРОЕКТА, СООТНОШЕНИЯ ЗАЕМНЫХ И СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И В ЦЕЛОМ УЧИТЫВАЮЩИЙ ВСЕ ПЛАНОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ПРОЕКТУ, НАЗЫВАЕТСЯ:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) маркетинговый план 2) организационный план 3) финансовый план 4) коммерческий план 	3
20	<p>ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО В ПРОИЗВОДСТВЕ НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ ОЗНАЧАЕТ:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) показатель высокого потенциала научных знаний 2) увеличение конкурентоспособности товара 3) улучшение состояния экономики страны 	3
21	<p>ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ ЭТО:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели 2) готовность организации к стабильной производственной деятельности 3) мера готовности организации к участию в инновационном проекте 	1
22	<p>СВИДЕТЕЛЬСТВО НА ИЗОБРЕТЕННУЮ ПОЛЕЗНУЮ МОДЕЛЬ ДЕЙСТВУЕТ В ТЕЧЕНИЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 3 лет 2) 5 лет 3) 7 лет 4) 10 лет 	2
23	<p>СЧИТАЯ С ДАТЫ ПОСТУПЛЕНИЯ ЗАЯВКИ В РОСПАТЕНТ, ПАТЕНТ НА ИЗОБРЕТЕНИЕ ДЕЙСТВУЕТ В ТЕЧЕНИЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 10 лет 2) 15 лет 3) 20 лет 4) 25 лет 	3
24	<p>ПАТЕНТ — ЭТО:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) документ, в котором владелец изобретения выражает согласие на его использование всеми желающими 2) документ, удостоверяющий авторство и предоставляющий его 	2

	<p>владельцу исключительное право на изобретение</p> <p>3) лицензия на частичное использование того или иного изобретения, выданная юридическому лицу</p> <p>4) лицензия на полное использование того или иного изобретения, выданная юридическому лицу</p>	
25	<p>ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ПАТЕНТА РЕГУЛИРУЕТСЯ:</p> <p>1) Законом о банках и банковской деятельности</p> <p>2) Патентным законом РФ</p> <p>3) Законом о страховой деятельности РФ</p> <p>4) Законом об образовании РФ</p>	2
26	<p>КАКИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ И ПОЛЕЗНЫЕ МОДЕЛИ НЕ ОХРАНЯЮТСЯ ПАТЕНТНЫМ ЗАКОНОМ РФ:</p> <p>1) научные теории и математические методы</p> <p>2) решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали</p> <p>3) проекты и схемы планировки сооружений, зданий, территории</p>	2
27	<p>СРЕДИ ОСНОВНЫХ УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РОССИЙСКИМИ БИЗНЕС - ИНКУБАТОРАМИ, НАИМЕНЬШУЮ ДОЛЮ СОСТАВЛЯЮТ:</p> <p>1) бухгалтерский учет и финансовый менеджмент</p> <p>2) обучение основам бизнеса</p> <p>3) привлечение специалистов по бизнесу</p> <p>4) информационные услуги</p>	1
28	<p>СРЕДИ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ УКАЖИТЕ ТЕ, КОТОРЫЕ ОТНОСЯТСЯ К ВНЕШНИМ ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ:</p> <p>1) амортизационные отчисления</p> <p>2) прибыль</p> <p>3) бюджетные кредиты</p> <p>4) ассигнования из бюджета</p>	3

6. Критерии оценивания результатов обучения

Для зачета

Результаты обучения	Критерии оценивания	
	Не зачтено	Зачтено
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Могут быть допущены несущественные ошибки
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи, выполнены все задания. Могут быть допущены несущественные ошибки.

Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач. Могут быть допущены несущественные ошибки.
Мотивация (личностное отношение)	Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствуют	Проявляется учебная активность и мотивация, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Средний/высокий

Для тестирования:

Оценка «5» (Отлично) - баллов (100-90%)

Оценка «4» (Хорошо) - балла (89-80%)

Оценка «3» (Удовлетворительно) - балла (79-70%)

Менее 70% – Неудовлетворительно – Оценка «2»

Разработчики:

Жукова О.В., доктор фармацевтических наук, заведующий кафедрой фармацевтической химии и фармакогнозии